

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.04 Информационные технологии в туристской  
индустрии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

Форма обучения

заочная

Год набора

2020

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

**Ст.преподаватель, Орлова Светлана Владимировна**

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Ознакомление обучающихся с информационными технологиями, используемыми в индустрии туризма, и формирование навыков их применения в практической деятельности.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Формирование знаний о понятии информационных технологий и их значении.

2. Изучение информационных технологий в сфере туризма.

3. Ознакомление с программным обеспечением, необходимым для применения информационных технологий.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-6: Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей</b>	
ПК-6.1: Выстраивает систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций	источники информации о специфике региона осуществления профессиональной деятельности использовать имеющиеся ресурсы для поиска необходимой информации навыками анализа и обработки информации в профессиональной деятельности
ПК-6.2: Выбирает и применяет эффективные технологии продаж туристского продукта	существующие технологии продаж туристского продукта выбирать рациональные технологии, способствующие повышению эффективности деятельности навыками анализа и оценки результатов применения технологий
ПК-6.3: Разрешает проблемные ситуации, возникающие в ходе реализации туристского продукта	способы реализации туристского продукта с использованием информационных технологий определять причины возникновения проблемных ситуаций при реализации продукта навыками практического применения информационных технологий для разрешения проблемных ситуаций
<b>ПК-7: Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</b>	

ПК-7.1: Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в	методы обработки информации выбирать наиболее приемлемые методы обработки информации при исследовании туристских ресурсов и проектировании туристского продукта навыками применения указанных методов
профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	
ПК-7.2: Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния различных факторов на развитие туристской деятельности	методы информационных технологий, предназначенных для изучения названных факторов выбирать рациональные методы исследования навыками оценки влияния на развитие туристской деятельности различных факторов, выявленных при помощи современных технологий
ПК-7.3: Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях на порталах и стендах международных выставок	источники поиска информации в глобальных сетях использовать различные ресурсы и технологии поиска навыками использования порталов и стендов международных выставок для эффективного информационного поиска, в том числе в электронной форме

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=21497>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Информационные технологии в туризме: виды и назначение</b>									
	1. 1. Понятие и виды информационных технологий.	1							
	2. 1. Понятие и виды информационных технологий.			1					
	3. 1. Понятие и виды информационных технологий.							14	
	4. 2. Виды информационных технологий в туризме и их значение.	1							
	5. 2. Виды информационных технологий в туризме и их значение.			1					
	6. 2. Виды информационных технологий в туризме и их значение.							14	
<b>2. Особенности выбора и внедрения информационных технологий в различных направлениях деятельности в индустрии</b>									
	1. 1. Информационные технологии в гостинично-ресторанном бизнесе.	1							
	2. 1. Информационные технологии в гостинично-ресторанном бизнесе.			2					

3. 1. Информационные технологии в гостинично-ресторанном бизнесе.							16	
4. 2. Информационные технологии в сфере рекреационного туризма.	1							
5. 2. Информационные технологии в сфере рекреационного туризма.			2					
6. 2. Информационные технологии в сфере рекреационного туризма.							16	
<b>3. Правовые основы применения информационных технологий в туристской индустрии</b>								
1. 1. Законодательство, регламентирующее вопросы применения информационных технологий	1							
2. 1. Законодательство, регламентирующее вопросы применения информационных технологий			2					
3. 1. Законодательство, регламентирующее вопросы применения информационных технологий							14	
4. 2. Системы для обеспечения специалистов правовой информацией и статистической обработки данных	1							
5. 2. Системы для обеспечения специалистов правовой информацией и статистической обработки данных			2					
6. 2. Системы для обеспечения специалистов правовой информацией и статистической обработки данных							14	
Всего	6		10				88	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Батрак А. П., Крехова А. В., Полюшкина М. П. Информационные технологии в управлении качеством и контроле: учебное пособие без грифа(Красноярск: СФУ).
2. Новиков Н. Ю. Основы теории информационно-измерительных и управляющих систем(Москва: ФИЗМАТЛИТ).
3. Маклюэн М. Г. Понимание Медиа: внешние расширения человека: перевод с английского(Москва: Кучково поле).
4. Норенков И. П. Телекоммуникационные технологии и сети(Москва: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана).
5. Гвоздева Т. В., Баллод Б. А. Проектирование информационных систем. Стандартизация: учебное пособие(Санкт-Петербург: Лань).
6. Волков С. Е., Гайдамашко И. В., Голобоков В. А., Жирков С. Ф., Конявская С. В., Мануйлова Н. В., Маренникова Е. А., Минин В. В., Шацкая И. В., Архипов А. И., Быков В. М. Работа с цифровыми виртуальными активами: учебное пособие(Москва: Спутник +).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. 9.1.1 Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level.
2. 9.1.2 Microsoft® Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No level.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. 9.2.1 Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Доступ через электронную информационно-образовательную среду СФУ.
2. 9.2.2 Научная электронная библиотека E-library.ru. Доступ через электронную информационно-образовательную среду СФУ.
3. 9.2.3 Электронная библиотека диссертаций РГБ. Доступ через электронную информационно-образовательную среду СФУ.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

10.1 Для проведения контактных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа необходимы аудитории, оснащенные современными средствами воспроизведения и визуализации видео и аудио информации, демонстрации, получения и передачи электронных документов. Также нужны компьютеры, имеющие соответствующее лицензионное программное обеспечение, с подключением к сети Интернет (неограниченный доступ) и доступ в электронную информационно-образовательную среду СФУ; демонстрационное оборудование (проектор, настенный монитор, плазменный комплекс).

При проведении всех видов учебных занятий в удаленном формате студенту и преподавателю необходимо иметь персональный компьютер, внешнюю Web-камеру, микрофон, наушники (либо колонки) /ноутбук со встроенным аудио и видео оборудованием; подключение к Интернету со скоростью не менее 5 Мбит/с, наличие браузера; доступ в электронную информационно-образовательную среду СФУ (логин и пароль от корпоративных и образовательных сервисов СФУ).

10.2 В качестве помещений для самостоятельной работы нужны аудитории для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.